

GREETINGS FROM THE MANAGEMENT

PERTAMINA HULU
MAHAKAMKANTOR PUSAT JAKARTA
& KEDUDUKAN TERDAFTAR

World Trade Centre, WTC 2,
Jl. Jendral Sudirman Kav. 29-31
Jakarta 12920, Indonesia
Tel: +62(21)523 1999
Fax: +62(21)523 1888

KANTOR DISTRIK
KALIMANTAN TIMUR

Jl. Yos Sudarso, Balikpapan 76123,
Kalimantan Timur, Indonesia
Tel: +62(542)53 3999
Fax: +62(542)53 3888

PEMIMPIN REDAKSI

Agus Suprijanto

REDAKTUR PELAKSANA

Handri Ramdhani

REDAKTUR

Kristanto Hartadi
Weanny Hikmat
Ariono Hadipuro
Shanti Radianti
Audrie R Magdalena



Mari Rayakan Hasil Kerja Bersama: Tabloid Energi Mahakam

Insan PHM yang saya cintai,

Pertama-tama saya ucapkan selamat atas terbitnya Energi Mahakam. Kehadiran tabloid ini melengkapi media komunikasi kita yang sudah ada dan berjalan dengan baik di perusahaan ini seperti Intranet, media sosial, generik email, dan poster.

Edisi perdana Energi Mahakam ini menandai dimulainya sebuah bentuk lain pertukaran informasi di PHM sesuai dengan perkembangan era digital dan dengan tampilan yang diharapkan lebih *attractive* dan *millennial*. Perkembangan teknologi di PHM juga semakin terasa dengan dapat dinikmatinya tabloid ini dalam format digital dan menggunakan *QR code*. Melalui tabloid ini diharapkan terjadi penyampaian informasi bukan saja dari manajemen kepada karyawan, melainkan juga sebaliknya, dan bahkan dengan keluarga kita di rumah. Berbeda dengan media komunikasi lainnya yang pernah terbit di perusahaan ini, Energi Mahakam memberikan suasana yang lebih *fresh* kepada para pembacanya di mana lebih banyak fokus kepada *work-life balance*. Di sini setiap insan PHM juga berkesempatan untuk

menyalurkan aspirasi dan karya sehingga dapat dibaca oleh segenap karyawan dan keluarga di lingkungan PHM.

Saya senantiasa berharap agar ke depan tabloid ini dapat mempererat ikatan antar karyawan yang bekerja di berbagai entitas yang ada di perusahaan kita dan juga meningkatkan *employee engagement* terhadap perusahaan. Saat ini, situasi yang dihadapi oleh kita, pekerja WK Mahakam, cukup menantang. Sehingga saya harap dengan adanya Energi Mahakam ini juga dapat mendukung komunikasi kita dalam berkarya dan berprestasi dengan lebih baik lagi di lokasi kerja masing-masing.

Terima kasih kepada divisi ACE/CEA dan para kontributor yang telah membidani Tabloid Energi Mahakam ini sehingga dapat kita nikmati bersama. Saya mengharapkan segenap Insan PHM juga berpartisipasi aktif dan ikut berkontribusi dengan menyumbangkan karya-karya yang menarik pada edisi-edisi mendatang. Mari kita sambut kehadiran Tabloid Energi Mahakam. Selamat berkarya dan teruslah menginspirasi.

Salam hangat untuk keluarga.

JOHN ANIS

General Manager

PT Pertamina Hulu Mahakam



KRIS' COLUMN

Memaknai Komunikasi Internal di Era Disrupsi

KRISTANTO HARTADI (ACE/CEA)

Sudah tidak terbantahkan lagi bahwa kehadiran media sosial, yang menyediakan berbagai jenis informasi secara berlimpah dan cepat, membuat pola-pola proses pembuatan kebijakan menjadi lebih transparan dan terbuka. Pada perusahaan atau organisasi dampak yang sama juga terjadi, sehingga penyesuaian dengan perkembangan tersebut tak terelakkan: pola komunikasi dan pelibatan dengan karyawan (*employee engagement*) tidak bisa lagi bersifat kepada melainkan bersama-sama.

Berkaca pada fakta yang terjadi di lapangan, pendekatan komunikasi di era digital pun ikut bergeser. Kurang tepat bila peran komunikator semata-mata mengeluarkan intruksi-instruksi, melainkan juga harus berperan sebagai *storyteller* dan *driver* untuk berbagai nilai (*value*) dan tujuan organisasi. Peran *storyteller* dan *driver* adalah menerjemahkan misi, visi, nilai, berbagai tujuan dan target organisasi, sehingga dapat dipahami dan diresapi oleh siapa saja yang ada di dalamnya. Tujuan akhirnya adalah para internal *stakeholder* memiliki

pemahaman mengenai apa yang menjadi *purpose* dirinya, unitnya, departemennya, divisinya dan akhirnya kehadiran dan sumbangsih perusahaan/organisasi bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Kehadiran majalah Energi Mahakam tentulah merupakan salah satu bentuk *employee engagement* dalam upaya membangun nilai-nilai tersebut. Semoga melalui narasi yang baik dan kreatif semua karyawan dapat mengerti makna dan *purpose* dirinya dalam organisasi.

Sampai di sini, kita boleh berbangga karena di PHM seperti tidak habisnya muncul berbagai inisiatif yang bukan hanya berasal dari atas tetapi juga dari lapangan. Ini seperti perlombaan untuk menciptakan dan menyumbangkan *value* yang terbaik. Mungkin sederhana, namun inisiatif-inisiatif seperti melakukan *plank* bersama di pagi hari di salah satu *site*, membangun kawasan KEHATI, berbagi ilmu dengan masyarakat sekitar wilayah operasi, hingga berbagai inovasi yang strategis terkait produksi dan operasi seperti percepatan pengeboran, SIBU, MOT10N, dan lainnya adalah bentuk-bentuk pemahaman terhadap makna dan *purpose* tersebut.

Maka, jangan pernah membiarkan berbagai inisiatif tersebut dipendam tanpa digaungkan melalui berbagai media yang ada

di PHM seperti intranet, media sosial (Instagram, YouTube, Facebook dan LinkedIn), majalah internal Energi Mahakam ini, dan *word of mouth*.

Pemanfaatan yang optimal dan terintegrasi terhadap berbagai sarana komunikasi itu akan memberi dampak positif yang signifikan bagi perusahaan dalam penyebaran berbagai nilai yang diciptakan. Dan karyawan yang paham, sadar dan bangga akan berbagai *value* tersebut akan menjadi duta-duta yang sangat efektif.

Jelaslah, karyawan adalah aset penting dalam berbagai proses komunikasi internal, mereka adalah ujung tombak yang strategis. Dan pada sisi yang lain, upaya komunikasi ini akan mempersatukan berbagai entitas dalam perusahaan, mengingat sebuah organisasi yang besar akan bermanfaat bila semua unitnya berkolaborasi sebagai sebuah tim dalam mencapai tujuan bersama.