

LIFE'S ENERGY

# Lindungi Diri dengan Beberapa Tips Ini Sebelum Belanja *Online*

Saat ini sebagian kalangan masyarakat di Indonesia semakin dimudahkan ketika berbelanja berbagai hal karena munculnya beragam *e-commerce* dan *marketplace* di dunia daring. Meski bertransaksi *online* lebih mudah sebaiknya para pengguna tetap waspada terhadap risiko yang mengintai.

Melimpahnya berbagai informasi belanja yang hadir di laman *online* memang kadang kala sulit untuk ditolak, namun untuk membuat pengalaman berbelanja Anda lebih aman, sejumlah tips dari tim legal PHM ini bisa dijadikan panduan.



**1**  
**CEK KEABSAHAN SITUS**

Jangan hanya tergoda harga yang miring. Indikasi paling mudah adalah situs dengan kredibilitas tinggi biasanya memberikan informasi kepada konsumen mengenai toko-toko yang sudah terpercaya. Hal ini bisa dalam bentuk label *official sponsor* hingga *rating* dari pengguna sebelumnya. Tahap kedua yang bisa ditempuh adalah dengan melakukan verifikasi pada laman *contact details* yang tersedia pada situs tersebut. *Marketplace* yang terpercaya akan mencantumkan kontak yang jelas.

**2**  
**TELUSURI SYARAT DAN KETENTUAN TRANSAKSI**

Ada dua informasi yang sebaiknya sudah Anda ketahui saat hendak melakukan pembelian yakni kebijakan mengenai *refund* dan pengembalian barang. Sebab, saat berbelanja *online* hal ini menjadi penting karena kita tidak melihat secara langsung fisik produk yang kita beli. Kedua, informasi mengenai tanggal pengiriman dan layanan *tracking* produk sehingga status pemesanan bisa terus dipantau.

**4**  
**PASTIKAN INFORMASI PRIBADI TERJAGA**

Pastikan Anda tidak mencantumkan data pribadi terutama terkait keuangan di laman yang tidak khusus untuk pembayaran. Selain itu, lakukan otentifikasi berlapis dari bank yang Anda gunakan sebelum setiap transaksi yang Anda lakukan. Pastikan Anda membaca dengan seksama ketentuan *terms & conditions*. Meski panjang namun mengerti sebelum menekan tombol *accept* akan membuat Anda *privacy* Anda lebih terjaga.

**3**  
**PASTIKAN DOKUMENTASI PEMBELIAN TERSIMPAN DENGAN BAIK**

Sebagai pembeli, kita juga perlu melakukan tugas kita untuk lebih waspada. Simpan semua data terkait deskripsi, harga produk, tanggal pembelian, tagihan hingga semua bukti komunikasi dengan penjual. Apabila terjadi kerugian atau penipuan, maka kita memiliki semua bukti untuk pengusutan dan pelaporan.

**5**  
**JANGAN RAGU MENGUSUT DAN MELAPOR**

Situs *marketplace* yang terpercaya selalu menyediakan laman pengaduan. Ketika Anda merasa dirugikan atau mengalami penipuan oleh penjual, segera laporkan kepada *marketplace* terkait. Jika cara ini gagal, Anda dapat melakukan pengaduan ke Badan Perlindungan Konsumen Nasional baik melalui email ataupun *call center* 153.



**ANGGI TRI LUKITO**  
(OFS/BKP)  
@anggitrilukito

Televisi bisa dari *gadget* karena bisa melihat suara dan visual tidak perlu dibaca, apalagi sekarang TV sudah mudah ditonton secara *live streaming* pakai HP. Kalau media cetak kurang praktis untuk saya yang bekerja di lapangan.



**YULIUS TIMA**  
(SRC/SEK – BALIKPAPAN)  
Yulius Yus

Lebih suka baca koran/ majalah konvensional. Karena sudah jelas penempatan kolomnya tidak perlu cari-cari lagi seperti di internet. Selain itu, kita dalam bekerja juga dibatasi penggunaan HP. Di rumah pun saya menggunakan HP hanya untuk telepon dan WA.



**ARDIANSYAH HUSEIN**  
(HRA/GNS/GSJ)  
@ardi.husein.181101

Sudah pasti dari *website*, beritanya langsung. Selain tidak perlu repot-repot tercampur dengan berita lain, saya juga bisa membuka *website*-nya langsung dari komputer, tidak harus dari HP.



**AVIV PUJAN**  
(TTH/HCA/PRD)  
@avivpujaan

Saya biasanya dari media sosial dulu. Tapi kalau saya tertarik untuk tahu lebih lanjut mengenai beritanya, saya telusuri lagi lewat *website* sumber berita tersebut atau lihat berita di TV.



**NURUL AFIA**  
(OFS/SPS/PRP)  
Nurul Afia

Sosial media. Banyak *angle*, banyak sisi, dan pendapat sehingga kita bisa menikmatinya dari semua sudut pandang. Selain itu *refreshing* juga, kalau lihat di TV seringnya terlalu serius.



**PURWATI**  
(ECP)

Saya lebih suka baca berita melalui media sosial. Alasannya, karena bisa kapan saja pakai HP, *real time*, perangkatnya juga bisa dibawa ke mana-mana.



Untuk edisi mendatang, kami ingin mendengar pendapat keluarga besar PHM tentang: **"Apa wishlist kamu di tahun 2020 mendatang?"**

Kirim jawaban terbaik Anda ke: [audrie-magdalena.napitupulu@mitrakerja.pertamina.com](mailto:audrie-magdalena.napitupulu@mitrakerja.pertamina.com)