



# Yuk, Jadi Pengguna Sosial Media yang Bijak!

Berinteraksi di sosial media sudah menjadi bagian dari keseharian kita sebagai manusia di zaman serba *digital* ini. Mulai dari membaca berita, bertukar kabar dengan teman dan keluarga, hingga menyelesaikan pekerjaan kita lakukan lewat medium media sosial. Namun, sebagaimana bertindak dan berperilaku di tengah masyarakat yang memiliki aturannya tersendiri, interaksi di sosial media pun sebaiknya dilakukan dengan bijak.

Photo by Brooke Cagle on Unsplash

Mudahnya berkomunikasi lewat *platform* media sosial secara tidak langsung juga memberikan kita akses yang tidak terbatas baik dari sisi jarak, ruang hingga waktu. Siapapun kini bisa memproduksi informasinya sendiri, menyebarkannya hingga menuangkan pendapatnya pada informasi yang berseliweran di dunia *digital*.

Sejumlah pakar komunikasi bahkan menyebutkan ranah digital sebagai ruang publik demokratis-deliberatif, di mana para pengguna bebas mengakses informasi, mengekspresikan pandangan dengan bebas, dan berpartisipasi dalam diskusi serta perdebatan mengenai persoalan-persoalan bersama. Namun, tersedianya kebebasan berekspresi itu sebaiknya juga diikuti dengan kesadaran untuk senantiasa beritikad baik ketika berkomunikasi di ranah *digital* agar tidak menyinggung pengguna lainnya. Tata krama berkomunikasi di dunia nyata, sesungguhnya juga berlaku dalam berinteraksi di dunia maya, meski tidak ada aturan baku mengenai apa yang boleh dan tidak kita sampaikan dan sebar di ranah *digital*,

tapi menjaga norma dan sikap saling menghargai akan membuat aktivitas bermedia sosial menjadi lebih kondusif bagi sesama pengguna.

Menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia beberapa hal ini haruslah jadi pedoman dan acuan bagi para pengguna sosial media di Indonesia:

### MENJAGA TATAKRAMA, ADAB, DAN BUDAYA

Masyarakat Indonesia dan berbagai tempat di dunia, memiliki norma yang sama yakni untuk saling menghargai. Hal tersebut harus menjadi dasar dalam interaksi kita di media sosial. Perhatikan penggunaan bahasa saat berkomunikasi agar kita tidak terkena pasal-pasal penghinaan dan pencemaran nama baik.

### MENINGKATKAN PEMAHAMAN LITERASI

Menulis tidaklah mudah, dibutuhkan kesadaran berbahasa yang baik. Selain juga harus memperhatikan kelengkapan informasi yang disampaikan. Hindari penyampaian yang tidak menyeluruh untuk

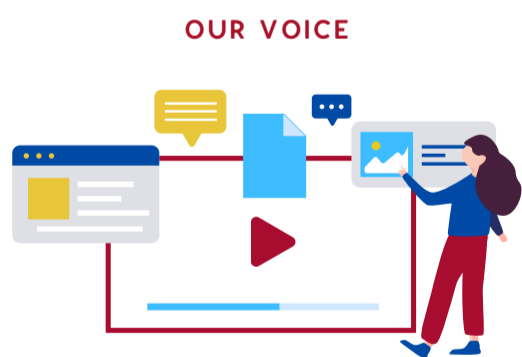
menghindari ambiguitas informasi dan berujung pada salah persepsi bagi pengguna lainnya.

### IKUT SERTAKAN IMAJINASI

Ada baiknya sebelum mengirimkan atau menyebarkan sesuatu di media sosial, kita sudah menggunakan imajinasi saat menyusun rangkaian informasi tersebut. Sehingga kita bisa membayangkan jika kita berada di posisi orang lain saat menerima informasi tersebut.

### MELAKUKAN *CROSS-CHECK* INFORMASI

Sebelum menyebarkan informasi ke jagad *digital*, sebagai pengguna media sosial yang baik kita harus melakukan *cross-check* atau pengecekan silang mengenai kebenaran informasi yang kita miliki atau terima. Misalnya, memastikan bahwa informasi yang kita terima berasal dari sumber terpercaya seperti lembaga resmi (dengan identitas jelas) atau media yang memiliki kredibilitas.



Apa sumber berita favorit Anda di tengah beragamnya pilihan, baik media massa dan media sosial saat ini?



**HARRI GEMILANG**  
(FCB/RSA/REP)  
@harrigemilang

Saya lebih menyukai langsung *browsing* ke masing-masing *website* beritanya. Karena kalau dari sosial media kan tercampur dengan berita-berita lain, belum tentu juga sudah terverifikasi. Kalau media cetak nunggunya lama sekali, jadi tidak *update*.. hehe..



**DAHLIA AMANDA**  
(HRA/TAM/GOP)  
@dahels

Walaupun untuk penggunaan sosial media sering menggunakan Instagram tapi untuk mencari berita saya lebih memilih untuk menggunakan Twitter. Karena Twitter *text-based* jadi lebih mudah untuk mencari berita yang ingin dibaca. Media seperti CNN & VICE juga memiliki akun Twitter yang langsung terhubung dengan artikel terkait pada situs masing-masing, jadi lebih mudah untuk memilah informasi yang kredibel. Berita di Twitter biasanya berbentuk *thread*, lebih mudah juga untuk melihat perkembangan berita yang memang sedang diikuti dan membaca pendapat dari pengguna Twitter lainnya.

